

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مسئولیت پذیری اجتماعی با بحران مالی و ورشکستگی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سعید پاکدلان - دانش اموزته دکتری حسابداری دانشگاه مازندران و استایار گروه حسابداری موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شاندریز مشهد

علیرضا اذر براهمان - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه مازندران و عضو هیئت علمی گروه حسابداری موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شاندریز مشهد

راضیه غفاری - کارشناسی ارشد رشته حسابداری موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شاندریز مشهد

محمدجواد تقی زاده شیرازی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری مدیریت موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شاندریز مشهد

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها مبین چگونگی کسب و کار مسئولانه همراه با تولید ثروت است. امروزه پیشرفت سریع فن آوری و رقابت روزافزون موسسات، دستیابی به سود را محدود و احتمال ورشکستگی را افزایش داده است. همچنین بحران های اخیر شرکت های بزرگ بین المللی، موجب شده که موضوع بحران مالی به عنوان مقوله ای بسیار بااهمیت در مدیریت مالی مطرح گردد. بنابراین موجب شده که موضوع بحران مالی به عنوان مقوله ای بسیار با اهمیت در مدیریت مالی مطرح گردد. بنابراین بررسی و ارزیابی علل پدید آوردنده در ماندگی از منظر مالی بسیار بااهمیت است. در این پژوهش هدف بررسی رابطه افشای مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و ورشکستگی ۱۷۴ شرکت در بورس اوراق بهادار تهران برای سال های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ می باشد. در این پژوهش برای محاسبه ورشکستگی شرکت از دو شاخص بحران مالی و ریسک ورشکستگی استفاده شده است پژوهش حاضر از لحاظ طبقه بندی بر مبنای هدف، از نوع کاربردی، از لحاظ طبقه بندی بر حسب روش، از نوع توصیفی و از میان انواع پژوهش های توصیفی، از نوع همبستگی است. گفتنی است رویکرد این پژوهش پس رویدادی است. نتایج پژوهش نشان می دهد که مسئولیت پذیری اجتماعی دارای رابطه منفی و معنی دار با بحران مالی می باشد و دارای رابطه مثبت و معنی دار با ریسک ورشکستگی می باشد. لذا هر دو فرضیه پژوهش مورد پذیرش قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، بحران مالی، ورشکستگی، ریسک ورشکستگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234815>

