

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کرونا ویروس کووید ۱۹ بر گسترش تجارت الکترونیک

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

کوثر مجدم - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه شهید چمران اهواز ایران

خلاصه مقاله:

کووید ۱۹ جهان را با تغییرات گسترده ای مواجه کرده است خصوصا اینکه کسب و کارها و نوع تعاملات به شدت تحت تاثیر این رویداد قرار گرفته است. در پژوهش حاضر، به تاثیر گستره کرونا ویروس بر رشد تجارت الکترونیک و تاثیر آن بر رفتار مصرف کننده در آینده و تمایل افراد به خرید اینترنتی، پرداخته شده است. در این مقاله روند گسترش تجارت الکترونیک ناشی از پدیده کرونا ویروس تبیین می شود که با رشد قابل توجهی همراه شده است. خرده فروشان از تجارت الکترونیک به عنوان روش جایگزین فروش سنتی استفاده کرده اند که این موقعیت می تواند زمینه ساز تبدیل تهدید به فرصت شده و فروش فراوانی را نصیب آنها نماید و در نهایت ضمن حفظ جایگاه خرده فروشی ها باعث افزایش سود بلند مدت ان ها گردد.

کلمات کلیدی:

کرونا ویروس، تجارت الکترونیک، رفتار مصرف کننده، خرید اینترنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234846>

