

عنوان مقاله:

فصلی بودن صنعت گردشگری، اثرات و استراتژی ها

محل انتشار:

پنجمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی و محیط زیست با تاکید بر برنامه توسعه ملل (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسین میخک - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته توسعه روستایی، دانشگاه لرستان

فرشته حافظی - دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس

امین مهرزاده - کارشناس برق_الکترونیک، دانشگاه غیرانتفاعی مهر اراک

خلاصه مقاله:

فصلی بودن از مهمترین چالش های صنعت گردشگری می باشد که از یک سو می تواند منجر به شکل گیری چشم-اندازهای فصلی و فضاهای متنوع گردشگری در برخی مناطق شود و از سوی دیگر می تواند به عنوان پدیده‌هایضد گردشگری عمل کند. لذا فصلی بودن این صنعت عامل اصلی کم و زیاد شدن جمعیت گردشگران یک مقصد در فصول گوناگون یک سال است. به همین دلیل است که برخی مقصدها در فصول پربازدید با حجم زیادی ازگردشگران مواجه میشوند که قادر به پاسخگویی به آن نیستند و در فصول کمبازدید با کاهش درآمد گردشگریروبه رو می شوند. از میان تحقیقاتی که در عرصه گردشگری انجام شده است استراتژی های بسیاری برایچاره اندیشی درباره این چالش شده است. در این مقاله به بررسی علل به وجود آمدن گردشگری فصلی پرداختهشده و درنهایت استراتژی هایی جهت کاهش اثرات نامطلوب آن عنوان گردیده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، فصلی بودن، اثرات، استراتژی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1235204>

