

عنوان مقاله:

تبیین جامعه شناختی صنعت ورزش و کسب درآمد در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی، دوره 10، شماره 40 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

میترا ابراهیمی - گروه جامعه شناسی، علوم تحقیقات تهران

شیوا آزادفدا - عضو هیئت علمی، گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

سیدمحمدصادق مهدوی - استاد تمام دانشگاه شهید بهشتی

کاوه خیبری راد - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد آشتیان

بهرام قدیمی - گروه جامعه شناسی / عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات / تهران / ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش تحلیل جامعه شناختی درآمدزایی در صنعت ورزش ایران است. زیرا هر گونه فعالیت ورزشی آماتور و حرفه ای که موجبات افزایش ارزش افزوده کالا و خدمات ورزشی را فراهم کند در این گروه قرار می گیرند. روش این پژوهش، در حقیقت راهبردی است که در بر گیرندهی پیش فرضهای فلسفی طرح تحقیق و نیز چگونگی جمع آوری دادههاست. رویکرد آمیخته که شامل روشهای کمی و کیفی بود استفاده شد. پس از تایید روایی صوری و محتوای پرسشنامه را در اختیار ۲۳۹ نفر از واجدین شرایط قرار داده شد. در تحلیل عاملی اکتشافی برای تجزیه و تحلیل ۵۰ گویه پرسشنامه اولیه از روش تحلیل عناصر اصلی با چرخش عمودی و تکنیک واریماکس استفاده شد نتایج نشان می دهد که مقدار شاخص پایایی بر اساس ضریب الفای کرونباخ KMO معادل ۰/۸۰۹ بنا براین چون شاخص به یک نزدیک است. نمونههای انتخاب شده برای تحلیل کفایت میکند. آزمون بارتلت در سطح ۰/۰۱ معنادار میباشد. که حاکی از مناسب بودن ماتریس همبستگی برای تحلیل عاملی دادهها میباشد. در پژوهش حاضر نیز با حذف گویه هایی که بار عاملی آنها کمتر از ۰/۵ بود، ۴۱ گویه به دست آمد و تعداد ۹ گویه حذف شد. نتایج نشان داد که این ۹ عامل در مجموع ۳۸۳/۶۳ درصد از واریانس عوامل کلیدی موفقیت صنعت ورزش را تبیین میکنند که مقدار قابل قبولی است. بررسی مدل در حالت ضرایب معناداری است. در سطح خطای ۰/۰۵ و آزمون دوطرفه (پیش فرض نرمال) مقادیر بحرانی اعداد ۱/۹۶ و -۱/۹۶- میباشد.

کلمات کلیدی:

درآمدزایی، صنعت ورزش، تحلیل عاملی، جامعه شناختی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236441>

