

## عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی قابلیت های پویا و استراتژی رقابتی ترکیبی در رابطه با ساختار و عملکرد سازمانی در شرکتهای تولیدی استان گیلان

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی، دوره 10، شماره 40 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

حسین رحمان سرشت - مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

معصومه قاسمی شمس - مدیریت بازرگانی، مدیریت و حسابداری، علامه طباطبائی، تهران، ایران.

محسن اکبری - مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

## خلاصه مقاله:

شرکت ها در دنیای پرتلاطم امروز که هر روز شاهد تغییرات سریع چه در سطح فناوری و چه در سطح تغییرات در ذائقه مشتریان مواجه هستند باید توجه خود را همواره به ساختارهایی هماهنگ با استراتژی هایی که منجر به کسب مزیت رقابتی می شوند معطوف دارند. ساختارهای سازمانی از جمله منابع مهم سازمانی هستند که با تاثیراتی که هم بر قابلیت های مهم سازمانی و هم استراتژی های منتخب شرکت ها می گذارند، می توانند منجر به موفقیت روز افزون شرکت ها در عرصه رقابت شوند. هدف از بررسی این پژوهش بررسی تاثیر ویژگی های ساختار سازمانی است که می توانند بر عملکرد شرکت از طریق استراتژی های رقابتی ترکیبی و قابلیت های پویای سازمانی اثر بگذارند. بدین منظور برای آزمون فرضیه های پژوهش شرکت های تولیدی فعال در شهر ک صنعتی رشت (سفید رود) به عنوان جامعه آماری پژوهش انتخاب شدند و پرسشنامه بین مدیران ارشد ۶۱ شرکت توزیع، جمع آوری و تحلیل شده است. مدل پیشنهادی بر مبنای مدل سازی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات جزئی با کمک نرم افزار Smart-PLS تجزیه و تحلیل شد. نتایج تجزیه و تحلیل نشان داد که ساختار سازمانی بر روی عملکرد به طور مستقیم تاثیر ندارد، اما این تاثیرگذاری از طریق دو متغیر میانجی استراتژی های رقابتی ترکیبی و قابلیت های پویای سازمانی تایید شد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی رقابتی ترکیبی، ساختار سازمانی، قابلیت های پویا، عملکرد سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236443>

