

عنوان مقاله:

طراحی الگوی جوسازمانی متعالی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی، دوره 10، شماره 40 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

حسن رنگریز - دانشیار دانشگاه خوارزمی

اکبر حسن پور - دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

بیژن عبدالهی - دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

علیرضا مرادی صالح - دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیا(ص) - تهران - ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش درصدد شناسایی و تبیین ابعاد و مولفه های جوسازمانی متعالی با بهره گیری از نظریه داده بنیاد در قالب الگوی نظام مند بود. خبرگان موردنظر به روش هدفمند، بر پایه گزینش تدریجی، کفایت نظری و در دسترس بودن انتخاب شدند تا اشباع نظری حاصل شود. برای تأمین روایی و پایایی مطالعه از روش ارزیابی لینکلن و گوبا استفاده گردید. بر پایه این روش چهار معیار، موثق بودن و اعتبار(باورپذیری)، انتقال پذیری، اطمینان پذیری و تایید پذیری جهت ارزیابی در نظر گرفته شد. یافته ها به وسیله نرم افزار MAXQDA تحلیل شد و پس از مشخص کردن شرایط علی، زمینه ای، مداخله گر، راهبردها و پیامدها، مدل جوسازمانی متعالی تبیین گردید. یافته ها نشان داد که جوسازمانی متعالی دارای ابعاد اصلی از قبیل اعتبار مدیر نزد کارکنان، احترام متقابل کارکنان و مدیریت، افتخار کارکنان به شغل و سازمان، مسئولیت پذیری سازمانی، صمیمیت بین کارکنان، توانمندسازی کارکنان و مدیران و رعایت عدالت می باشد. افزایش کارایی و سود سازمان، ارتقای بهره وری، افزایش کیفیت زندگی کاری، ارتقای فرهنگ سازمانی و وجهه سازمان (برند سازی) و آمادگی بیشتر سازمان جهت فعالیت در فضای رقابتی به عنوان پیامدهای جوسازمانی متعالی بیان شدند.

کلمات کلیدی:

داده بنیاد، جوسازمانی، متعالی، الگو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236455>

