

عنوان مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها و فرصت رشد

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیده لیلا کریمی گرجی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

فاطمه صراف - استادیار حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق مسئولیت اجتماعی شرکت ها و فرصت رشد می باشد. قلمرو مکانی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراقبهدار تهران و قلمرو زمانی سال های بین ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸ بوده است. تحقیق حاضر در زمره تحقیقات کاربردی قرار دارد، چنانچه طبقه بندی انواع تحقیقات بر اساس ماهیت و روش را مدنظر قرار گیرد، روش تحقیق حاضر از لحاظ ماهیت درزمره تحقیقات توصیفی قرار داشته و از نظر روش نیز در دسته تحقیقات پس رویدادی محسوب می گردد. در این پژوهشبرای جمع آوری داده ها و اطلاعات، از روش کتابخانه ای استفاده شد. در بخش داده های پژوهش از طریق جمع آوریداده های شرکت های نمونه با مراجعه به صورت های مالی، یادداشت های توضیحی و ماهنامه بورس اوراق بهادار انجام پذیرفت. بر اساس روش حذف سیستماتیک تعداد ۱۰۷ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. به منظور توصیف وتلخیص داده های جمع آوری شده از آمار توصیفی و استنباطی بهره گرفته شده است. نتایج تحقیق نشان داد بین مسئولیتاجتماعی شرکتها و فرصت های رشد رابطه معنادار وجود دارد. بین مسئولیت اجتماعی شرکتها و فرصت های رشد با سودتقسیمی رابطه معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی ، فرصت رشد، سود تقسیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236575>

