

عنوان مقاله:

بررسی عوامل رفتاری موثر بر تصمیم گیری خرید و فروش سرمایه گذاران سهام عادی در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مراد قادری - دانشجوی دکترای حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه، ارومیه

سارا طه زاده - دانشجوی دکترای حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه، ارومیه

سعید جبارزاده کنگرلویی - استادیار حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه، ارومیه

جمال بحری ثالث - استادیار حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه، ارومیه

خلاصه مقاله:

امروزه سرمایه گذاران برای انتخاب سرمایه گذاری، دامنه ای بسیار وسیع از عوامل را مدنظر قرار می دهند. تصمیم گیری های سرمایه گذاران روز به روز پیچیده تر و ریسکی تر می شود و نتایج این سرمایه گذاری ها می تواند آثاری پراهمیت بر زندگی مردم داشته باشد. آنچه واقعیت را از خود متاثر می سازد و بر تصمیمات مالی اثر می گذارد مکتب جدیدی از مالی است که تحت عنوان مالی رفتاری شناخته شده است. پژوهش حاضر، رویکرد تحلیلی را جهت بررسی و اولویت بندی معیارهای موثر بر تصمیم گیری سرمایه گذاران هنگام خرید و فروش سهام استفاده می کند. جامعه آماری در این پژوهش، سرمایه گذارانی هستند که به طور مستقیم در بازار بورس فعالیت می کنند. برای انتخاب سرمایه گذاران، از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است، که تعداد ۳۵۰ نفر بدست آمد. داده های بدست آمده از طریق پرسشنامه، گردآوری و از طریق نرم افزار Spss تجزیه و تحلیل شدند. نتایج بدست آمده نشان می دهد که اکثریت سرمایه گذاران، دچار تورش های رفتاری هستند و افراد سرمایه گذار به شدت تحت تاثیر جو بازار و نظرات دیگر سرمایه گذاران و رفتار کلیشه ای قرار دارند و برای تصمیم گیری به ندرت از مشاوره متخصصان مالی بهره می گیرند.

کلمات کلیدی:

مالی رفتاری، تصمیم گیری سرمایه گذاران، تورش های رفتاری، رفتار کلیشه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236612>

