

عنوان مقاله:

بحران صنعت گردشگری و تاب آوری این صنعت بر اثر کووید ۱۹

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

علی نظامیوند چگینی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

بیماری همه گیر کووید ۱۹، صنعت گردشگری را به شدت تحت تاثیر قرار داده است. هدف از این مقاله مروری بر مقالات نوشته شده در صنعت گردشگری و ارائه چارچوبی انعطاف پذیر جهت تاب آوری این صنعت است. براساس مطالعات انجام شده می توان به انعطاف پذیری در سطح دولت که شامل پاسخگویی دولت، نوآوری تکنولوژیکی، تعلق جوامع محلی و اعتماد مشتریان و کارمندان است اشاره کرد که می تواند رویکردی جدید در این صنعت بوجود آورد. از سوی دیگر این صنعت می تواند به سوی نظم جدید از اقتصاد جهانی که شامل توریست پایدار، رفاه جامعه، اقدامات اقلیمی و جوامع محلی اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

کووید ۱۹، تاب آوری، نوآوری، گردشگری پایدار و اقدامات اقلیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236657>

