

عنوان مقاله:

سیاست های تقویت ظرفیت جذب در صنایع

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

شهلا صفارزاده - کارشناس ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

در محیط رقابتی کنونی، دانش یکی دارایی استراتژیک برای سازمان هاست و مهمترین منبع مزیت رقابتی بشمار می رود. لذا سازمان ها باید توانایی تشخیص دانش جدید بیرونی، جذب و بکارگیری آن برای دستیابی به اهداف تجاری را داشته باشند، منظور از این توانایی همان ظرفیت جذب ارائه شده توسط کوهن و لوینتال (۱۹۹۰) است. نقش کلیدی ظرفیت جذب در بهبود عملکرد سازمانی، یادگیری تکنولوژیک و نوآوری ثابت شده است. یک سازمان برای موفقیت در نوآوری باید ظرفیت جذب کافی داشته باشد تا بتواند دانش خارجی را از منابع موجود بهره برداری کرده و بیشترین استفاده را از آن بنماید. در مقاله حاضر، پس از بررسی مفهوم و ابعاد، عوامل تعیین کننده و معیارهای اندازه گیری ظرفیت جذب، ابزارهای سیاستی به منظور تقویت آن ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

ظرفیت جذب، سیاست، صنایع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236659>

