

عنوان مقاله:

بررسی مدل ها و جایگاه کارآفرینی سازمانی در توسعه ی فعالیت های کارآفرینانه

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

رضا خادم الرضا - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال یکی از محورهای مهم توسعه پایدار در جوامع مختلف می باشد و تلاش سیاست گذاران، طراحیو اجرای برنامه هایی در راستای دستیابی به بالاترین نرخ اشتغال است. کارآفرینی؛ یکی از مهمترین راهکارهای خلق فرصتهای شغلی در کنار ارزش آفرینی در تولید کالاها و ارائه خدمات خواهد بود. بر همین اساس؛ دستیابی به شاخص های کارآفرینیمستلزم گسترش ظرفیت های آن در تمامی زمینه ها می باشد که این مهم شامل ساختارهایی چون سازمان ها نیز خواهد بود. لذاتوجه به مفهوم «کارآفرینی سازمانی» می تواند زمینه مناسبی جهت ترویج فرهنگ و فعالیت های کارآفرینی فردی نیز فراهم نماید. زیرا که سازمان ها متشکل از افرادی هستند که در مسیر تحقق یک هدف واحد فعالیت می کنند و با تقویت فعالیت هایکارآفرینی سازمانی می توان به توسعه فرایندهای کارآفرینی فردی در خارج از سازمان نیز امیدوار بود. از این رو بررسی مدل ها والگوی های کارآفرینی سازمانی می تواند به درک بهتر این مفهوم کمک شایانی نماید. بر همین اساس؛ این پژوهش با استفاده ازمنابع و روش کتابخانه ای به بررسی مدل ها و جایگاه کارآفرینی سازمانی جهت دستیابی به چارچوب نظری در توسعه فعالیتهای کارآفرینانه می پردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی فردی، کارآفرینی سازمانی، مدل های کارآفرینی، الگوی کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236664>

