

## عنوان مقاله:

بازاریابی کسب و کار و کاربردهای آن در دنیای دیجیتال داده محور

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

نرگس پایدار - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یاسوج

## خلاصه مقاله:

ما در دنیایی مملو از داده های فراوان زندگی می کنیم که در آن، پیشرفت های تکنولوژیکی سریعی در حوزه دیجیتال رخ میدهد. این مسئله پیامدهای تحول آمیزی برای روشهای بازاریابی داشته است.. ما از تحقیقات قبلی استفاده کردیم تا بررسی کنیم که روشهای بازاریابی داده محور و اتخاذ تکنولوژی های دیجیتالی چطور به تحول و گسترش حیطه بازاریابی کمک کرده اند، و آنرا از «عملکردیکه عمدتاً مربوط به تحلیل تبلیغات برای انجام ماهرانه یک بازاریابی مشتری-محور مبتنی بر علم تجزیه و تحلیل است» به «عملکردی که از لحاظ مالی مسئول است و به شکل فزاینده ای از تکنولوژی بهره می گیرد» تبدیل کرده اند. یک مجموعه متشکلاز ۹ مقاله در این ویژه نامه، توصیفات غنی را در خصوص چالش های پیش روی متخصصان بازاریابی فراهم می سازند و همچنین مسائل پژوهشی که باید حل شوند را مشخص می سازند.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی، کسب و کار، دیجیتال

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236748>

