

عنوان مقاله:

آموزه های فرهنگی و مدیریت جهادی امام خامنه ای (مدظله العالی) و فرماندهان در دفاع مقدس اسوه ای برای دانشگاه ها جهت تحقق اقتصاد مقاومتی (مطالعه موردی: دانشگاه پیام نور استان مرکزی- مرکز اراک)

محل انتشار:

چهارمین همایش تبیین اندیشه دفاعی امام خامنه ای (مدظله العالی) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 50

نویسندگان:

مهتاب عشقی عراقی - مربی، گروه علمی مدیریت، دانشگاه پیام نور

صفورا خسروی - مربی جامعه شناسی، کارشناس برنامه ریزی کلاسی، گروه علوم انسانی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

مدیریت جهادی در منظومه فکری رهبر معظم انقلاب، در حکم الگوی مطلوبمدیریتی برای نظام اسلامی است؛ الگویی که قابلیت های لازم برای تحقق اهداف و آرمان های انقلاب اسلامی را دارا بوده و واجد آن توانایی ها و ارزشهایی است که از یک نظام مدیریتی کارآمد اسلامی انتظار داریم. مطالعه ابعاد مختلف دفاع مقدس و بهویژه مطالعه عملکرد و شیوه های رفتاری سرداران و فرماندهان آن به عنوان مدیران و اداره کنندگان دفاع مقدس، می تواند سرمشق و سرلوحه مدیران امروزی قرار گرفته و در اعتماد به جوانان و ایجاد تحول در امور اداره کشور موثر واقع شود. به بیانی دیگر شیوه مدیریت فرماندهان دفاع مقدس را می توان نمونه بارز مدیریت جهادی دانست. هدفاین تحقیق متناسب با نیاز روز (اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال)، افزایش کارآمدی و مدیریت جهادی در اداره دانشگاه، تولید قدرت نرم در ابعاد مختلف و غیرفعال کردن تهدیدات نرم، شکوفا سازی خلاقیت های فردی و نوآوری، شناخت و به فعل رساندن ظرفیت های پنهان، تخصص، علم و درایت، نقش آفرینی بیش از پیش دانشگاه در فرآیندپیشرفت و توسعه، حاکمیت یافتن روحیه ایثارگری و باورها و آموزه های اسلامی میباشد. که در ابتدا ابعاد ساختاری، رفتاری و محتوایی موثر بر اقتصاد مقاومتی از طریقمصاحبه با خبرگان و نیز تحقیقات معتبر پیشین شناسایی می شود. این تحقیق از نظر ماهیتاز نوع تحقیقات کیفی، با توجه به هدف از نوع تحقیقات کاربردی و به لحاظ روشگردآوری داده ها، جزو تحقیقات توصیفی همبستگی بود. جامعه آماری این تحقیق ۸۰ نفر از (مدیران، کارشناسان و اساتید و دانشجویان) دانشگاه پیام نور مرکز اراکتشکیل دادند که از این تعداد براساس فرمول کوکران تعداد ۶۶ به عنوان جامعه نمونهانتخاب شده اند. پرسشنامه مورد استفاده در مدیریت جهادی شامل بخش محتوایی، زمینه های و ساختاری می باشد که از پایایی بالایی برخوردار بودند. تحلیل داده ها نیز در دوسطح توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار آماری SPSS و آزمون ها و روشهایآماري نظیر همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه صورت گرفت. نتایج نشان می دهدکه مشارکت تعاملی و به کارگیری علم و دانش تخصصی کارکنان بالاتر از متوسطاست. و ابعاد ساختاری، رفتاری و محتوایی مدیریت جهادی (حرکت جهادی، تفکرپیشرو و اندیشه خلاق، اخلاق گرایی، به کارگیری علم و دانش تخصصی، مدیریتولایتی، مشارکت تعاملی، تحول آفرینی، استفاده از امکانات و ظرفیت ها، خودباوری واعتماد به نفس، انعطاف پذیری ساختار، اهمیت دادن به بیت المال و فرهنگ جهادی)مهمترین و تعیین کننده ترین عامل های تاثیرگذار مستقیم بر اقتصاد مقاومتی محسوبمی شود. مدیریت جهادی موجب جهش نوینی در حرکت جهادی و تحقق اقتصاد مقاومتی در دانشگاه شده و بازخوردهای بهتر نسبت به دیگر سبک های مدیریتی از خود بروز می کند. مدیریت جهادی فرماندهان دفاع مقدس توانست الگوی تازه ای ازمدریت را در دانشگاه ها ایجاد کند که مبتنی بر ارزش های بومی و داخلی است.

کلمات کلیدی:

حرکت جهادی، فرهنگ جهادی، دفاع مقدس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236837>



