

عنوان مقاله:

تدوین برنامه ریزی استراتژیک با رویکرد خصوصی سازی شرکت های دولتی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فایزه جعفری نانگی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش برنامه ریزی استراتژیک، پیام نور واحد بین المللی قشم

محمد بلوچ - استاد یار گروه مدیریت ، دانشگاه پیام نور تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این پایان نامه به منظور تدوین برنامه ریزی استراتژیک در شرایطی که شرکت های دولتی بر اساس م صوبه هیات محترم وزیران در لیست شرکتهای قابل واگذاری قرار گرفته ، صورت پذیرفته است تا تفاوت ها و تغییراتی که در استراتژیهای کنونی شرکت ها پدید خواهد آمد را شناسایی نماید و بتواند شرکت در محیط جدید به فعالیتهای سود آور خود ادامه داده و به عنوان یک شرکت متعالی همچنان سرآمدی خود را حفظ نماید. تلاش شده است تا از روش ها و تکنیک هایی استفاده شود که مبتنی بر نگرش استراتژیک و نگرش فرآیندی به مدیریت باشد. برای تدوین استراتژی های سازمان و کسب و کار، از چارچوبی با عنوان چارچوب جامع تدوین استراتژی استفاده شده است. در این تحقیق سعی شده است ابتدا با توجه به دولتی بودن شرکت به تشریح استراتژیها و سیاست های آن پرداخته و تاثیر آنرا بر عملکرد مورد بررسی قرار دهد و سپس با فرض دولتی نبودن و با بررسی تجربیات تعدادی از شرکتهای خصوصی در مورد سیاست هایی که لازم است شرکت در خصوص استراتژیهای جدید اتخاذ نماید توضیح دهد. یافته ها نشان می دهند از تعداد ۱۷ استراتژی استخراج شده در شرایط خصوصی تعداد ۷ استراتژی جدید بوده و تعدادی از استراتژیها نیز از نظر ماهیت تفاوت قابل ملاحظه ای با استراتژیهای بازرگاری شده فعلی شرکت دارد. بنابراین مدیران و مسئولین شرکت لازم است نسبت به موارد مذکور و ایجاد زیر ساختهای لازم توجه لازم را داشته باشند.

کلمات کلیدی:

استراتژیک ، خصوصی سازی ، شرکت ، ماتریس SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1236981>

