

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای کاهش ترافیک شهری با تاکید بر ابعاد اجتماعی

محل انتشار:

اولین کنفرانس مهندسی و فن آوری دانشگاه تبریز (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

حسین عبدالله ئی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی (گرایش: تشکیلات و روش ها)، دانشگاه پیام نور غرب تهران

خلاصه مقاله:

اهمیت موضوع ترافیک در جامعه شهری مدرن و نیمه مدرن یک واقعیت انکار ناپذیر است، که ناشی از مسائل مختلف شکل می گیرد. هنگامیکه انسان برای رفع نیازهای گسترده زندگی خود مجبور است که از فناوری و دستاورد صنعتی بنام اتومبیل استفاده کند، حذف این وسیله از زندگی اجتماعی روزانه به معنای نابود شدن تلقی می گردد، (همانند حذف آب و اکسیژن). نخستین پیامدی را که به جامعه انسانی این دستاورد صنعتی عرضه می کند، معضلی بنام تردد خودروها و عدم تناسب اتومبیل ها با امکانات توسعه عمران شهری در مسئله حمل و نقل است؛ به عبارت دیگر این مشکل اجتماعی ترافیک نامیده می شود. هدف مقاله حاضر بررسی بررسی راهکارهای کاهش ترافیک شهری با تاکید بر ابعاد اجتماعی می باشد نتایج پژوهش نشان می دهد. طراحی و اجرای دقیق پروژه های ترافیکی یک گام موثر در این زمینه می باشد و با اجرای صحیح آن باید شاهد کاهش ترافیک شهری باشیم و لازم است به طور کلی هدف مدیریت ترافیک، استفاده بهینه از شبکه های راه های ارتباطی موجود و افزایش ایمنی راه ها است. این هدف باید تا حد ممکن بدون لطمه زدن به محیط زیست و عدم مداخله در سایر طرح های فرادست و جامع شهری تحقق یابد. به عبارت دیگر مدیریت ترافیک، استفاده از امکانات موجود، افزایش بهره وری آنها و حفظ منافع عمومی مربوط به شبکه راه های ارتباطی است. اقدامات مربوط به اعمال مدیریت ترافیک شهری، به نوع ترافیک بستگی دارد. آموزش و رسانه های ارتباطی به عنوان دو رکن اساسی در اصلاح فرهنگ ترافیک، نقش بارزی در تغییر نگرش و باورهای رفتاری ترافیک دارند. این دو بعد می توانند بین ساختارهای مرتبط با ترافیک هماهنگی و انسجام لازم را در جهت اصلاح و بهبود رفتار ترافیکی ایجاد کنند، برای دست یافتن به چنین اقداماتی، باید تغییرات و اصلاحاتی در دو زمینه نگرش و فرهنگ عمومی ترافیک ایجاد کرد؛ بر این اساس ترغیب سازی و متقاعد سازی از طریق برنامه های کوتاه و بلند مدت، اشاعه و خلق دستاوردهای جدید و نوآوری در طرز شیوه های اجرایی و طراحی برنامه های فرهنگی ترافیک، خود سرآمد لازم برای بررسی تاثیر گذار کارکردهای آموزش و رسانه های جمعی در مدیریت فرهنگی و اصلاح رفتارهای ترافیکی است.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، کنترل ترافیک شهری، ابعاد اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1237203>

