

عنوان مقاله:

تحلیل شاخص های ریسک کاستی های بیمه نامه با تاکید بر فن آوری های بیمه ای (نمونه موردی: شرکت بیمه ایران)

محل انتشار:

بیست و هفتمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد اسماعیلی - معاون برنامه ریزی و نوآوری، شرکت بیمه ایران، تهران

بهزاد سالمی - مدیرعامل شرکت بیمه ای اندیشه زرین، شرکت بیمه ایران، اردبیل

خلاصه مقاله:

با پیشرفت فناوری، صنعت بیمه همواره با ریسک های جدیدی روبرو می گردد، یکی از این ریسک ها که تهدیدی برای شرکت های بیمه گر که در بستر فناوری خود نسبت به ارائه خدمات و فروش بیمه ای برای مشتریان می نمایند، ریسک کاستی های بیمه نامه است که در بستر فناوریانه شرکت بیمه گر باید با محاسبه مطمئن نرخ حق بیمه منطبق با نیازهای واقعی مشتری با تعیین هزینه خسارت حق بیمه باشد تا بتواند جلوی ضرر و زیان وارده از این بستر را بگیرد، این پژوهش با هدف تحلیل شاخص های موثر بر ریسک کاستی های حق بیمه در تلاش است ضمن شناسایی این شاخص ها، راهکارهای پیش رو در زمینه کاهش این ریسک را ارائه دهد، این پژوهش توصیفی-تحلیلی از طریق سه پرسشنامه در راستای هدف تحقیق عمل می کند، پرسشنامه اول در جهت دقیق و غربالگری شاخص های موثر مطالعاتی، پرسشنامه دوم توسط سه نفر از مدیران شرکت بیمه ایران و پرسشنامه سوم از طریق ۴ نفر از مدیران تکمیل گردید، در مجموع جامعه آماری پژوهش شامل ۳۱ نفر مدیر ارشد شرکت بیمه ایران است. ۴ مولفه و ۱۵ معیار از طریق تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره فازی (FMCDM) همچون فرایند تحلیل شبکه فازی (FANP) جهت تاثیر و از تکنیک DEMATEL و نرم افزار MATLAB برای بررسی اثرگذاری و اثرپذیری متغیرها استفاده گردید، نتایج نشان دهنده آن است که مولفه هزینه خسارت در حق بیمه بیشترین اثرگذاری بر ریسک کاستی های بیمه نامه ای دارد. در معیارها نیز حق بیمه درآمد عایدی بیشتر تاثیر را در ریسک کاستی های بیمه نامه ای در شرکت بیمه ایران را داراست. همچنین معیار سهولت و وضوح برای مشتری بیشترین تاثیرگذاری بر خود و سایر معیارها و معیار فضای تعامل با مشتری بیشترین تاثیر پذیری را در بین معیارها دارند.

کلمات کلیدی:

ریسک، کاستی بیمه نامه، مدل تصمیم گیری، شرکت بیمه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1238007>

