

عنوان مقاله:

بررسی نیازهای زیرساخت فنی تجارت الکترونیک با رویکرد توسعه آن

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی دانش و فناوری مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهیار شیخی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه کامپیوتر و فن آوری اطلاعات، موسسه غیرانتفاعی برخط، اهواز، ایران

علی نیری راد - هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز، گروه مهندسی کامپیوتر، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه فرصت هایی که فناوری اطلاعات در زمینه تجارت و کسب و کارها ایجاد نموده، سازمان ها و شرکت ها را مجاب به تغییر استراتژی و روی آوردن به تجارت الکترونیک کرده است. علی رغم کشورهای پیشرفته که از کسب و کار دیجیتال به سمت اقتصاد الکترونیکی حرکت کرده اند، کشورهای درحال توسعه کماکان با مشکلات مربوط به زیرساخت های تجارت الکترونیک مواجه هستند. در این مقاله ابتدا زیرساخت های مورد نیاز تجارت الکترونیک و سپس بعد فنی آن مرور شده است و در ادامه راهکارهایی برای توسعه موفق تجارت الکترونیک ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، فناوری اطلاعات، زیرساخت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1238044>

