

عنوان مقاله:

ایجاد یک استراتژی یکپارچه در تجارت الکترونیک و پیاده سازی استراتژی های تجارت الکترونیک در ایران

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی دانش و فناوری مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علیرضا کریمی ده آبادی

محمد رضا ملاحسینی اردکانی

خلاصه مقاله:

به همان اندازه که زیربنای اقتصاد صنعتی از حالت وابستگی به منابع طبیعی به سمت وابستگی به سرمایه های فکری تغییر حالت پیدا می کرد، مدیران نیز ناگزیر هستند تا به بررسی دانش زیربنایی کسب و کارشان و چگونگی استفاده از آن بپردازند. درست در همین زمان، افزایش شبکه های کامپیوتری امکان طبقه بندی، ذخیره سازی و استفاده برابر افراد از انواع مهم دانش را به گونه ای آسانتر و ارزانتر از گذشته امکان پذیر ساخت. نویسندگان مقاله - هانسن، نوری و تایرنی - اقدامات مدیریت دانش را در چندین صنعت مورد مطالعه قرار دادند. در این راستا، آنها کارشان را با مطالعه مدیریت دانش شرکتهای مشاوره ای شروع کردند. زیرا، "دانش" سرمایه اصلی مشاوران بوده و این شرکتها در زمره اولین شرکتهایی بودند که به مدیریت دانش توجه کرده و در این زمینه سرمایه گذاریهای کلانی انجام داده بودند. همچنین آنها در بین اولین شرکتهایی بودند که در یک حجم وسیع در پی استفاده از تکنولوژی اطلاعات به منظور تسخیر و گسترش آن برآمده اند. از سوی دیگر، به نظر محققان فوق، تجارب این شرکتها که در ارتباط با تجارب تمامی شرکتهایی بود که به نیروی انسانی خیره و جریانهای فکری وابسته بودند، می توانست در مورد اینکه چه کارهایی در زمینه مدیریت دانش انجام شده و چه کارهایی انجام نشده آنها را راهنمایی کند. تجارت همواره یکی از موضوعات مورد توجه دولت ها بوده است. به منظور افزایش قابلیت رقابت و دسترسی به بازارهای جهانی، همچنین توسعه تجارت های داخلی و ایجاد بازار کار جدید در ایران نیز سیاست های در زمینه تجارت الکترونیکی مانند آموزش مفهوم تجارت الکترونیک در دانشگاه ها، تنظیم قوانین خاص، بهبود زیر ساخت های فناوری و فعالیت های لازم به منظور ایجاد دولت الکترونیک، در حال بهبود است. اما هنوز چالش ها و مشکلاتی به منظور تجارت الکترونیکی موفق در ایران وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سیستم ERP، تجارت الکترونیکی، زیرساخت های تجارت الکترونیک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1238065>

