

عنوان مقاله:

تحلیل احساس شبکه ی اجتماعی توییتر با استفاده از تکنیک های یادگیری عمیق

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی دانش و فناوری مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بهار سرسیفی - کارشناسی ارشد دانشگاه تبریز، دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

جعفر تنها - استادیار دانشگاه تبریز، دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله، ارائه رویکردی ترکیبی برای تجزیه و تحلیل احساس و تشخیص قطبیت نظرات کاربران شبکه اجتماعی با استفاده از الگوریتمهای یادگیری عمیق CNN و BI-LSTM میباشد. ما توییت های انگلیسی را به دلیل در دسترس بودن و کاربرد آن در حوزه طبقه بندی عواطف، تحلیل کرده و از مجموعه داده SemEval-2017 Task.4 استفاده می کنیم. در ادامه داده ها را با استفاده از روش جاسازی واژه Glove به بردارهای ویژگی تبدیل کرده و برای متوازن سازی مجموعه داده، از دو روش Random و SMOTE Oversampling استفاده می کنیم. در پایان، نتایج حاصل با روش های MLP و CNN مقایسه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

پردازش زبان طبیعی، تجزیه و تحلیل احساس، شبکه اجتماعی توییتر، یادگیری عمیق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1238171>

