

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی چگونگی پیاده سازی و روش مهندسی ارزش با توجه به رویکرد مدیریت استراتژیک سازمانی (مطالعه موردی : شهرداری تهران)

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسنده:

احمد رضا میرزاخانی - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری ، مسئول فنی ممیزی اداره کل تشخیص و وصول درآمد

خلاصه مقاله:

مهندسی ارزش کاربرد سیستماتیک تکنیک های شناخته شده است، که عملکرد محصول یا سرویس را شناسایی کرده، یک ارزش پولی برای عملکرد را پایه گذاری کرده و اعتبار عملکردی ضروری را در کمترین قیمت فراهم می کند؟ مطالعه حاضر با هدف بررسی موضوع مهندسی ارزش با توجه به رویکرد مدیریت استراتژیک سازمانی انجام گرفته است. مقاله حاضر با روش توصیفی-تحلیلی به بررسی روش مهندسی ارزش با توجه به رویکرد مدیریت استراتژیک سازمانی میپردازد. روش مهندسی ارزش به سه عامل کارکرد، هزینه و کیفیت برای دست یابی به ارزش تاکید دارد و این در حالی است که برای تدوین و پیاده سازی استراتژی ها علاوه بر عامل های ذکر شده، در نظر گرفتن عامل های دیگری از جمله توجه به عوامل داخلی و خارجی محیطی، مخاطرات و ریسک های ایجاد شده، زمان انجام استراتژی و غیره نیاز می باشد. مدیریت استراتژیک فرآیند تضمین دست یابی به فواید حاصل از به کارگیری استراتژی ای مناسب و ارزشمند در سازمان می باشد که با بکارگیری روش مهندسی ارزش به عنوان یک ابزار مدیریتی، توانایی رسیدن به استراتژی ها را پیدا خواهد .

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، مدیریت، استراتژیک سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1238650>

