

عنوان مقاله:

نقش گردشگری در اقتصاد کشور در راستای کارآفرینی

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد ، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

کامران قریشی - کارشناس امور فرهنگی

خلاصه مقاله:

صنعت سفر و گردشگری در اکثر ایالات آمریکا و همچنین بیشتر کشورهای جهان، منبع اصلی درآمد محسوب میشود. صنعت سفر و گردشگری به طور مستقیم و غیر مستقیم برای تعداد بیشماری از کارآفرینان در سراسر جهان فرصتهای شغلی فراهم میکند؛ فرصتهایی که در بین آنها میتوان به بخش خدماترسانی و فروش محصولات اشاره کرد. امروزه گردشگری را به عنوان صنعت می شناسیم زیرا در کنار مسائل مربوط به تفریح و نشاط فردی که موجب انبساط خاطر، تقویت روحی و کسب تجربه افراد می ود موجب رشد و توسعه اقتصادی منطقه نیز می گردد. گردشگری بعنوان یکی از مهمترین منابع تولید ناخالص ملی در بسیاری از کشورهای جهان محسوب و صنعت گردشگری به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی بسیاری از کشورها شناخته می شود. هدف پژوهش حاضر نقش گردشگری در اقتصاد کشور در راستای کارآفرینی با روش توصیفی می باشد. نتایج نشان می دهد صنعت گردشگری به صورت مستقیم و غیر مستقیم در ارتقا و بهبود شاخص های اقتصادی کشور تاثیر میگذارد؛ به عبارت دیگر میتواند نقش به سزایی در توسعه و بهبود اقتصاد کشور داشته باشد؛ بنابراین با توجه بیشتر به آن می توان چرخه اقتصادی کشورها را به خوبی به گردش درمی آورد. به لحاظ اینکه گردشگری از لحاظ اقتصادی سبب ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری و افزایش درآمد می شود در بسیاری از کشورها ی پیشرفته امروزه گردشگری نیروی اصلی بهبود و رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه محسوب می شود و با فراهم آوردن فرصتی راهبردی به اقتصاد محلی تنوع می بخشد و ایجاد درآمد می کند و باعث افزایش ارزش منابع وارد شونده به محی محلی می شود. گردشگری به طور سنتی متشکل از بنگاه های کوچک و متوسط می باشد چرا که اکثریت تسهیلات و خدمات گردشگری از طریق این نوع کسب و کارها اداره و ارائه می شوند و همین امر مقدمه ای برای انواع نوآوری ها در کسب درآمد می باشد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، گردشگری شهری، کارآفرینی ، اقتصاد کشور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1238688>

