

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت مدیریت استراتژی فناوری اطلاعات و ارتباطات با رشد و توسعه اقتصادی در کشورها

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سیده مریم هاشمی اصل

خلاصه مقاله:

نقش این فناوری در رشد و توسعه اقتصادی همه کشورهای درحال توسعه بر کسی پوشیده نیست، ولی آنچه که کشورها را از همدیگر متمایز می سازد، نوع استراتژی است که درباره فناوری اطلاعات و ارتباطات اتخاذ میکنند . به طوری که سیاست متفاوت کشورها برای استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات میتواند رشد و توسعه اقتصادی آنها را متفاوت سازند. فعالیتهای کارآفرینانه از سطح فردی سرچشمه میگیرند و به وسیله نگرش ها یا انگیزه های فرد، مهارتها و ویژگیهای روانشناختی فرد تحت تاثیر قرار می گیرند، ولی فعالیت کارآفرینانه در خلاء شکل نمی گیرد و بوسیله عوامل زمینه ای و بستر محیطی تحت تاثیر قرار میگیرد. در همین راستا استراتژی استفاده داخلی فناوری اطلاعات و ارتباطات را به عنوان موتور رشد اقتصادی معرفی می کند. بنابراین، در کشورهای درحال توسعه و بخصوص ایران انتخاب استراتژی فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه اقتصادی کشور نقش اساسی داشته و استدلال می شود که در این استراتژی اگر وزن بیشتر به استفاده داخلی فناوری اطلاعات و ارتباطات داده شود ، کمک زیادی به توسعه اقتصادی کشور خواهد شد در واقع عوامل محیطی بسترساز فرصت های کارآفرینانه هستند . سازمان توسعه و همکاری اقتصادی اروپا، کارآفرینان را بعنوان عاملان ریسک پذیر تغییر و رشد در یک اقتصاد تعریف میکند که موجب تسریع تولید، انتشار و کاربرد ایده های نوآورانه و سودآور میشود.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، استراتژی ، توسعه اقتصادی ، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1238787>

