

عنوان مقاله:

توسعه سرمایه انسانی در تجارت محصولات حلال: چشم انداز مدیریت اسلامی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مصطفی بهبهانی مطلق - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی موسسه آموزش عالی رهجویان دانش برازجان

رضا طالعی فر - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت موسسه آموزش عالی رهجویان دانش برازجان

خلاصه مقاله:

منابع اساسی در فعالیتهای هر تجارتی، انسان است. اسلام انسان را در موقعیت خود به عنوان مدیرطبیعت (خلیفه) قرار میدهد. مدیران موفق ترین سازمانهای تجاری کسانی هستند که میتوانند سرمایه انسانی را به روشی موثر و کارآمد مدیریت کنند. تجارت محصولات حلال، به ویژه در اندونزی، در حال توسعه است. در ارایه محصولات حلال فقط نشان برجسب حلال کافی نیست، بلکه باید ورودیها، فرآیند و محصولاتی که برای تامین مزایا و برکات تولید میشوند نیز حلال باشند تا مصرف کنندگان به خطر نیفتند. مصرف فرآورده های حلال سفارش قرآن و سنت پیامبر است. بر این اساس، به کارگیری مدیریتی که از آموزه های اسلامی ناشی میشود، مهم است. هدف این مطالعه عبارتست از: (۱) درک اهمیت مدیریت بهره وری سرمایه انسانی اسلامی، (۲) بحث در مورد الگوی توسعه سرمایه انسانی تولیدی در مدیریت تجارت حلال موثر و کارآمد از آموزه های اسلامی. این مطالعه برای توصیف هنجاری از تجزیه و تحلیل محتوای کیفی با رویکردهای اسنادی، که انواع مختلف ادبیات مربوط به موضوع بحث را تجزیه و تحلیل میکند، استفاده میکند. این مطالعه نشان داد که برای مدیریت یک تجارت محصول حلال، به بهره وری سرمایه انسانی به روش اسلامی نیاز است. برای توسعه آن، الگوی مدیریتی که از آموزه های اسلامی تامین میشود، ضروری است.

کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی، بهره وری، محصولات حلال، مدیریت اسلامی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1238897>

