

عنوان مقاله:

مدل مدیریت فرهنگی طراحی پوشش بانوان با رویکرد بوم شناسی جمعیت سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

حیدر تورانی - هیئت علمی سازمان پژوهش و پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

شریف رضوی - دانشجوی دکترا مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی- دانشکده مدیریت و حسابداری- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

الهه باقری - دانشجوی دکترا مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی- دانشکده مدیریت و حسابداری- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

مقدمه و هدف پژوهش: انتخاب سبک پوشش به عنوان موضوعی فرهنگی یکی از مولفه های سبک زندگی است که در سراسر دنیا براساس مبانی ارزشی نظامهای حاکم با روش های مختلفی به مدیریت این مقوله پرداخته می شود. یکی از روشهای مدیریت سبک پوشش در جامعه نظارت و اعمال مدیریت بر طراحان و تولیدکنندگان شیء لباس است که در نگاهی سیستمی با مدیریت محیط سیستم و کنترل منابع اصلی محیطی این امر قابل انجام است. در این پژوهش از رویکرد نظریه بوم شناسی جمعیت سازمانی برای شناسایی منابعی استفاده شده است که با کنترل و دستکاری آنها امکان تاثیرگذاری روی انگیزه طراحان لباس در شیوه های طراحیشان بوجود می آید. روش پژوهش: روش تحقیق از بعد هدف کاربردی و از بعد اجرا کیفی است. برای ساخت مدل مدیریت فرهنگی طراحی پوشش بانوان با رویکرد بوم شناسی جمعیت سازمانی در این پژوهش از روش کیفی گراند تئوری استفاده شده است. جامعه آماری شامل ۸ نفر از طراحان لباس با سابقه فعالیت بیش از ۱۵ سال بوده است که برای انتخاب ایشان از روش نمونه گیری نظری استفاده، و نمونه گیری تا اشباع نظرات ادامه داشته است. جمع آوری اطلاعات زمینه ای با مطالعه منابع لاتین و فارسی و گرد آوری داده های پژوهش، از طریق مصاحبه عمیق و نیم ساختار یافته با طراحان انجام شده است. یافته ها و نتایج پژوهش: شش بعد حمایت معنوی از طراحان، حمایت مالی از طراحان، برگزاری جشنواره های معتبر، تعامل با نهادهای علمی، تبلیغات گسترده رسانه ای و عملکرد قانونمند به عنوان ابعاد مدل فرهنگی طراحی پوشش بانوان با رویکرد بوم شناسی جمعیت سازمانی شناسایی شد.

کلمات کلیدی:

طراحی لباس، مد، بوم شناسی جمعیت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1238929>

