

عنوان مقاله:

رابطه جایگاه سواد بصری با سطح هویت فرهنگی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

میترا منصوری آردکپان - کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

هویت فرهنگی بخشی از ویژگی جامعه است که آن را از سایر جوامع متمایز می سازد. اجتماعی شدن، هدایت و تغییر فرد غیراجتماعی به موجودی اجتماعی از رهگذر تلقین مقوله های فکری و نظامی از اندیشه ها، باورها، سنتها و ارزشهای اخلاقی و حرفهای از نتایج آموزش است. گسترش هنر به عنوان سواد بصری گامی اساسی در راه رسیدن به اهداف و استراتژی های بلند مدت توسعه ای خواهدداشت. جامعه باید بتواند هم فرهنگ راپرورش دهد و هم درک و فهم آن را گسترش بخشد. این پژوهش از نوع پژوهش کیفی و غیرتعاملی است ونحوه گردآوری اطلاعات در این پژوهش به صورت کتابخانه ای(کتاب،مقاله،سایت) می باشد.

کلمات کلیدی:

هویت، فرهنگ، هویت فرهنگی، سواد بصری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1238983>

