

عنوان مقاله:

بررسی مردم شناختی نقش اعتقادات و باورها در شکل گیری معماری سنتی بازار تهران

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

طاهره اسکندری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم اجتماعی گرایش مردم شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تحقیقات تهران

یعقوب شربتیان - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

مظفرالدین شهبازی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

خلاصه مقاله:

موقعیت و جایگاه شهری بازار و فضاها و مراکز واقع در امتداد آن، و از سوی دیگر اهمیت نقش و منزلت اجتماعی اصناف و بازاریان در زندگی شهری موجب شده است که بازار تنها یک فضای اقتصادی به شمار نیاید، بلکه فضایی برای بسیاری از فعالیتهای اجتماعی و اعتقادی از جمله برگزاری جشنهای ملی و مذهبی باشد. به همین ترتیب فضای بازار در هنگام برگزاری سوگواریهای مذهبی، سیمایی خاص می یابد و نقش و کارکرد اجتماعی بازار تنها به موارد مزبور خلاصه نمیشود، از طرف دیگر اعتقادات و باورها بر روی شکل و معماری آن موثر است. این موضوع در مورد معماری بازار سنتی تهران نیز قابل تسری است. بر این اساس هدف اصلی این پایان نامه به بررسی تاثیر اعتقادات و باورهای مردم در گذر زمان و روند نقشپذیری فرهنگ معماری بازار و تقابل آن با عقاید و افکار مردم عام در گذر زمان می باشد. توضیح اینکه روش تحقیق این پایان نامه به لحاظ ماهیت از نوع کیفی است و جامعه آماری آن را بازاریان و اصناف و مردم کوچه بازار و همچنین مطلعین در خصوص هنر معماری و مردم شناسان به خود اختصاص داده است. اطلاعات مورد نظر در این پایان نامه به صورت اسنادی و میدانی (مصاحبه عمیق) جمع آوری شده است. در این پایان نامه جهت تحلیل داده ها از مکاتب و نظریه های اشاعه، نمادین و کارکردی استفاده شده است. یافته های این تحقیق حاکی از آن است که رابطه ای تنگاتنگ میان معماری سنتی بازار و اعتقادات و باورهای عامه مردم ساکن در بازار و اطراف آن وجود دارد. به عبارت دیگر سنگ بنای معماری سنتی بازار بر اعتقادات و فرهنگ و آداب و رسوم مردم شکل گرفته است.

کلمات کلیدی:

اعتقادات، باور، بازار تهران، معماری سنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1239422>

