

عنوان مقاله:

اخلاق حرفه ای و نقش آن در سازمانهای امروزی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

تراب محمدی - دکتری مدیریت کسب و کار، دانشگاه خوارزمی تهران، ایران

مینو سلیمی باهر

احمد هاشم پور

خلاصه مقاله:

امروزه نقش بی بدیل نیروی انسانی در علم مدیریت و سازمان بر کسی پوشیده نیست و مبحث روابط انسانی از جایگاه ویژه ای برخوردار است تا جایی که رفتارهای به هنجار و اخلاق مدار به یکی از اصلی ترین اهداف سازمان های امروزی تبدیل شده است. به عبارتی با توجه به آثار مثبت اخلاق، یکی از مهمترین عوامل کلیدی موفقیت سازمان ها اخلاق حرفه ای است و هرچه اخلاق حرفه ای در سازمان ها از سوی مدیران و کارکنان بیشتر مورد توجه قرار گیرد، سازمان در نیل به اهداف پیش بینی شده توفیق بیشتری خواهد داشت. امروزه اخلاق حرفه ای به عنوان شاخص اندازه گیری رفتار مناسب در سازمان ها شناخته می شود و داشتن اخلاق حرفه ای یک مزیت رقابتی محسوب می شود. در این مقاله با توجه به ضرورت و اهمیت این مبحث، به بررسی توصیفی اخلاق حرفه ای و نقش آن در سازمان های امروزی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق حرفه ای، سازمان های امروزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1239430>

