

عنوان مقاله:

تجارت الکترونیک، نیازی اجتماعی برای تمامی بومیان دیجیتال

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محمد زارع مقدم - مهندسی فناوری اطلاعات، دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر، دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

امروزه لازمه بقا در اقتصاد رقابتی و محیط پویا، عملکرد هوشمندانهتر، سختتر و سریعتر نسبت به گذشته است. ورود فناوری اطلاعات، تغییرات شایان توجهی در فعالیتهای تجاری، بهویژه فعالیتهای مرتبط با بازاریابی، ارتباطات و توزیع ایجاد کرد. همزمان با جهانی شدن، فناوری اطلاعات و ارتباطات مهمترین عامت تغییر در اقتصادهای توسعه یافته و همچنین اقتصادهای در حال توسعه شناخته شد. تجارت الکترونیکی نی یکی از نمودههای عینی انقلاب اطلاعات و ارتباطات در عرصه های اقتصادی است.

کلمات کلیدی:

نیاز اجتماعی، بومیان دیجیتال، تجارت الکترونیک، اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1239527>

