

عنوان مقاله:

بررسی نقش وفاداری سازمانی در تعهد شغلی با میانجیگری معنویت در کار (مطالعه موردی مدارس ابتدایی دخترانه زنجان)

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زهرا تقی لو - کارشناس ارشد گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مجید واحدی - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی نقش وفاداری سازمانی در تعهد شغلی با میانجیگری معنویت در کار (مطالعه موردی مدارس ابتدایی دخترانه زنجان) انجام شده است. روش پژوهش توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی در معادلات ساختاری بوده است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه مدیران و معلمان مدارس ابتدایی دخترانه زنجان به تعداد ۲۵۰ نفر تشکیل می دهند. حجم نمونه بر اساس جدول کرجسی و مورگان ۱۴۸ نفر تعیین شد. همچنین به منظور نمونه گیری نیز پس از برآورد حجم نمونه از روش نمونه گیری تصادفی در دسترس استفاده شد. به منظور گردآوری داده ها، از سه پرسشنامه استاندارد وفاداری سازمانی لیندگرن و کلینگل [۱] و آلن و می یر [۲]، معنویت میلیمان و همکاران [۳] استفاده شده است. نرم افزارهای مورد استفاده در این پژوهش spss۲۵ و smart pls۳ می باشد. یافته های پژوهش حاکی از آن است تمامی فرضیه های مدل تایید شدند و بیشترین تاثیر مستقیم مربوط به متغیر وفاداری سازمانی بر معنویت در کار (۰/۸۶۷) و کمترین تاثیر مستقیم مربوط به متغیر معنویت در کار بر تعهد شغلی (۰/۷۳۰) است. همچنین تاثیر غیرمستقیم مربوط به متغیر وفاداری سازمانی بر تعهد شغلی (۰/۱۸۵) می باشد.

کلمات کلیدی:

وفاداری سازمانی، تعهد شغلی، معنویت در کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1239725>

