

عنوان مقاله:

فاکتورهای موثر بر توسعه و بهبود بازار گیاهان دارویی

محل انتشار:

اولین همایش ملی چالش های فراروی تکمیل زنجیره‌ی ارزش گیاهان دارویی و معطر (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

آنیتا آژیر - دانشجو کارشناسی ارشد حشره شناسی کشاورزی، دانشگاه ارومیه، دانشکده کشاورزی، گروه گیاهپزشکی

شهرام میرفخرایی - استادیار، دانشگاه ارومیه، دانشکده کشاورزی، گروه گیاهپزشکی

بفرین لاوا - دانشجو کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقا سلامت، دانشگاه علوم پزشکی ارومیه، دانشکده بهداشت، گروه آموزش بهداشت و ارتقا سلامت

خلاصه مقاله:

استفاده از گیاهان در درمان دارای پیشینه ای طولانی است و طب گیاهی همواره یکی از پایه های اصلی مکاتب طبیمشهور رایج در تمدن های باستانی بوده است. اکنون نیز گیاهان دارویی دارای اهمیت فوق العادهای هستند و حجمبالایی از تجارت در دنیا را به خود اختصاص داده اند. با این وجود تاکنون تعداد محدودی مطالعه در ارتباط با بازاریابیگیاهان دارویی انجام شده، تا عواملی که به بهبود و توسعه بازار گیاهان دارویی کمک می کند تعیین و براساس آنهاپیشنهاداتی کاربردی ارائه گردد. این تحقیق با استفاده از روش کتابخانه ای جمع آوری شده. مشخص شده است کهفرهنگ سازی و آشنایی مردم با مزایای گیاهان دارویی از موثرترین عوامل در جهت بهبود و توسعه بازار گیاهان دارویی می باشد.

کلمات کلیدی:

گیاهان دارویی، طب سنتی، بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1240294>

