

عنوان مقاله:

چالش ها و راهکارهای زنجیره ارزش توسعه گل محمدی در حوضه آبریز دریاچه ارومیه

محل انتشار:

اولین همایش ملی چالش های فراروی تکمیل زنجیره‌ی ارزش گیاهان دارویی و معطر (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

اکبر عبدی قاضی جهانی - عضو هیات علمی، دکترای اصلاح نباتات، بخش جنگل و مرتع، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی آذربایجان شرقی، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تبریز، ایران

نگار ولی زاده - پژوهشگر بخش تحقیقات گیاهان دارویی و محصولات فرعی، دکترای فیزیولوژی و اصلاح گیاهان دارویی، موسسه تحقیقات جنگلها و مراتع کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

راهله استادهاشمی - عضو هیات علمی، دکترای جنگلداری، بخش جنگل و مرتع، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی آذربایجان شرقی، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

گل محمدی با نام علمی (*Rosa damascena* Mill.) به عنوان یکی از اقلام مهم تولیدی و صادراتی نقشمهمی در افزایش درآمد ارزی برای کشورهای تولید کننده آن دارد. اگرچه، سهم ایران از تولید گل محمدی بیش از ۸۵ درصد است، اما سهم آن از ارزش تجارت جهانی آن بسیار کم می باشد. این مسئله لزوم توجه به فرآیند زنجیره ارزش این محصول را بیش از پیش نمایان می کند. نتایج بررسی ها نشان می دهد عدم توانایی استحصال اسانس و سایر فرآورده‌های جانبی بر اساس نیاز بازارهای جهانی، عدم توجه به مصارف مختلف گل محمدی متناسب با بازارهای هدف، شناخته‌نبودن برند ایرانی در بازارهای جهانی همگی حلقه های مفقود زنجیره ارزش گل محمدی هستند. از این رو، جهت ایجاد اشتغال پایدار و توان رقابت در بازار جهانی به کارگیری یک زنجیره ارزش مناسب ضرورت دارد. در این راستا روند رو به رشد سهم تولید و صادرات از یک سو و ایجاد درآمد و اشتغال زایی برای روستائیان از سوی دیگر و نیاز آبی کم گل محمدی موجب توجه سیاستگذاران حوضه آبریز دریاچه ارومیه به توسعه زنجیره ارزش گل محمدی شده است.

کلمات کلیدی:

زنجیره ارزش، توسعه کشت، بازارهای جهانی، دریاچه ارومیه، *Rosa damascena* Mill.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1240306>

