

## عنوان مقاله:

پیش بینی ارزش شرکت بر اساس مولفه های حسابرسی و رفتار اخلاقی حسابرسان با تاکید بر هوش مالی مدیران

## محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 16، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

امین نوشادی

عطالله محمدی ملقرانی

ایرج نوروش

پیمان امینی

## خلاصه مقاله:

زمینه: با تشدید رقابت بنگاه های اقتصادی، ضرورت دسترسی اطلاعات با کیفیت حسابرسی جهت سرمایه گذاری بهینه دو چندان شده است. در این بین، شناخت مولفه های حسابرسی و میزان پایبندی حسابرسان به معیارهای والای اخلاقی و مهارت مالی مدیران، می تواند ارزش شرکت را دستخوش تغییر و تصویر مطلوبی از شرکت را در ذهن ذینفعان صورت های مالی ایجاد نماید. پژوهش حاضر به پیش بینی ارزش شرکت بر اساس مولفه های حسابرسی و رفتار اخلاقی حسابرسان با تاکید بر هوش مالی مدیران می پردازد. روش: پژوهش حاضر توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۵ می باشد. حجم نمونه ۱۱۰ شرکت که با روش حذف سیستماتیک انتخاب شده اند. متغیر رفتار اخلاقی حسابرسان و هوش مالی مدیران با پرسشنامه سنجیده شده و ارزش شرکت و مولفه های حسابرسی با استفاده از داده های صورت های مالی شرکت ها اندازه گیری شده است. تحلیل داده ها بر اساس رگرسیون چندگانه و لجستیک انجام شد. یافته ها: مولفه های حسابرسی (واحد حسابرسی داخلی، شهرت موسسه حسابرسی، مدت تصدی حسابررس، تخصص حسابررس در صنعت و اظهار نظر حسابررسی) و رفتار اخلاقی حسابرسان با تاکید بر هوش مالی با پیش بینی ارزش شرکت رابطه مثبت و معناداری دارند. نتیجه گیری: نتایج نشان داد که رفتار اخلاقی حسابرسان پیامدهای مستقیمی بر ارزش شرکت دارد. همچنین مدیران با هوش مالی خود می توانند ارزش شرکت را با بهبود محیط اطلاعاتی از طریق انتخاب حسابررس متخصص، شهرت موسسه حسابررسی، وجود حسابررسی داخلی، دوره ی تصدی حسابررس و تلاش در راستای ارائه اظهار نظر مطلوب حسابررس افزایش دهند.

## کلمات کلیدی:

, Value of company, Ethical behavior, Audit components, Financial intelligence

ارزش شرکت, رفتار اخلاقی, مولفه های حسابررسی, هوش مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1240445>

