

## عنوان مقاله:

ارائه مدل فرآیند طراحی و توسعه محصول بر اساس پارادایم اقتصاد هوشمند در صنعت بانکداری

## محل انتشار:

مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار، دوره 12، شماره 47 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسندگان:

مهدی سلطانی نژاد - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

کیامرث فتحی هفشجانی - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

غلامرضا هاشم زاده خوراسگانی - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

ابوتراب علیرضائی - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، تدوین مدلی برای فرآیند طراحی و توسعه محصول بر اساس پارادایم اقتصاد هوشمند در صنعت بانکداری است. رویکرد بخش کیفی، مبتنی بر راهبرد نظریه داده بنیاد است. ابزارگردآوری اطلاعات مصاحبه نیمه ساخت با ۱۲ نفر از کارشناسان و مدیران صنعت بانکداری است. در نمونه گیری از دو روش نمونه گیری هدفمند و گلوله برفی استفاده گردید. مجموعه عواملی که میتواند این مدل را در بانک های کشور محقق کند، در قالب یک مدل جامع با ۶ بعد اساسی یا کلیدی و ۴۷ مولفه و ۲۳۶ شاخص معرفی و ارائه شد. پدیده اصلی، مراحل فرآیند طراحی و توسعه محصول در صنعت بانکداری است که در شش بعد تعیین اهداف و راهبردها، مدیریت ایده ها، تجزیه و تحلیل فرآیند، طراحی محصول و فرآیندها، توسعه تجاری، مدیریت عملکرد و ارتقاء و با توجه به شرایط علی، مداخله گر، زمینه ای، راهبردها و پیامدها تدوین و مدل نهایی ارائه شد. از جمله نتایج پژوهش بکارگیری راهبردهای اقتصاد هوشمند در فرآیند طراحی و توسعه محصول در صنعت بانکداری کشور می باشد. در بخش کمی، داده ها از طریق پرسشنامه ای محقق ساخته با ۹۴ گویه گردآوری و روش توصیفی- پیمایشی برای تحلیل و تبیین پدیده محوری مدل پیشنهادی به کارگرفته شد. نتایج مرحله کمی نشان داد که روابط موجود با ضرایب تاثیر مناسبی به تایید رسید و با بخش کیفی همخوانی داشت.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد هوشمند، صنعت بانکداری، طراحی و توسعه محصول، نظریه داده بنیاد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1240860>

