

عنوان مقاله:

تدوین چارچوب مطلوب راهبری شرکتی برای بین المللی شدن: مطالعه موردی

محل انتشار:

فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه، دوره 33، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 43

نویسندگان:

عباس طوسی - Assistant Professor Department of Private and Economic Law, Faculty of Law and Politics, Allameh - Tabatabaee University, Tehran, Iran

عباس احمدی - Assistant Professor Department of Management, Payam Noor University, Tehran, Iran

محمدرضا سیدهاشمی تولون - Ph.D. Student of Oil and Gas International Contracts Management, Faculty of Law and Politics, Allameh Tabatabaee University, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

تحلیل محیط جهانی صنعت نفت و تحولات آن نشان می دهد که صنعت نفت یک بخش ضروری از انرژی و اقتصاد جهان باقی می ماند، ولی در یک محیط متفاوت و با ویژگی هایی تغییر یافته؛ صنعتی با فناوری ها، چالش ها، الزامها، فرصت ها و بازیگرانی متفاوت که در نتیجه نیازمند بازآفرینی در مدل راهبری شرکتی بازیگران در راستای تطابق با تغییرهای محیطی است. در این راستا، یکی از اصلاحات بنیادین مورد نیاز شرکت ملی نفت ایران به منظور تطابق با محیط جدید، بین المللی شدن است. یکی از اولین اقدام ها در جهت بین المللی شدن، تغییر چارچوب راهبری شرکتی با شرایط بازار و دنیای صنعت نفت است. اهمیت این پژوهش در تبیین مدل مطلوب راهبری شرکتی برای افزایش بهره وری شرکت ملی نفت ایران، و به طور کلی اقتصاد ایران تعیین می شود. هدف این پژوهش تدوین مدل مطلوب راهبری شرکتی برای شرکت ملی نفت در راستای بین المللی شدن مبتنی بر روش کیفی داده بنیاد است. یافته های پژوهش نشان می دهد که مدل مطلوب راهبری شرکتی شامل تغییرهای اساسی در جهت گیری کلان راهبری شرکتی در راستای ایجاد توازن میان اهداف تجاری و غیرتجاری به منظور ایجاد بهترین عملکرد در طولانی مدت است. به این منظور، باید سازوکارهای داخلی و خارجی راهبری شرکتی در شرکت ملی نفت ایران تغییر یابد. چارچوب مطلوب راهبری شرکتی زمینه ساز پیامدهایی مانند جذب سرمایه گذاری های خارجی، دسترسی به شبکه توانمندی های بین المللی و انتقال فناوری، قدرت تاثیرگذاری در مناسبات سیاسی اقتصادی بین المللی، و توسعه توانمندی های مختلف حاصل از فعالیت های بین المللی می شود.

کلمات کلیدی:

Corporate Leadership, Corporate Leadership Framework, Internationalization, Corporate Leadership Mechanisms, Oil Industry General Policy

راهبری شرکتی، چارچوب راهبری شرکتی، بین المللی شدن، سازوکارهای راهبری شرکتی، خط مشی عمومی صنعت نفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241170>

