

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل حاکمیت شرکتی مطلوب در شرکت بیمه ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 35، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

شمس الله سلامی - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر. (نویسنده مسئول)

محمد رضا باقرزاده - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر.

اسداله مهرآرا - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر.

مهرداد متانی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر.

خلاصه مقاله:

هدف: این تحقیق با هدف شناسایی عوامل حاکمیت شرکتی مطلوب در شرکت بیمه ایران و اولویت بندی آنها با استفاده از روش تاپسیس فازی انجام شده است. روش شناسی: تحقیق حاضر به لحاظ هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، توصیفی- پیمایشی مبتنی بر روش آمیخته بوده است. در شناسایی عوامل از روش تحلیل مضمون و در اولویت بندی مولفه ها از روش تاپسیس فازی استفاده شده است. جامعه خبرگان در فاز کیفی شامل ۱۵ نفر از مدیران بیمه ایران و نمونه آماری در فاز کمی شامل ۱۵۲ نفر بود. از مصاحبه نیمه ساختاریافته و پرسشنامه نیز به عنوان ابزار گردآوری داده ها استفاده شده است. یافته ها: مدل تحقیق در قالب ۵ کد انتخابی، ۱۲ کد محوری و ۷۴ مضمون فرعی با استفاده از روش دلفی از اجماع نظر خبرگان به دست آمد. در پیمایش مدل تحقیق، مولفه ها بر مبنای وزن های ارزشی رتبه بندی شدند. نتایج نشان داد مولفه تفکیک نقش رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیشترین وزن ارزشی و مولفه نماینده منتخب کارکنان کمترین وزن ارزشی را در بین ۷۴ شاخص دارا بوده اند. نتیجه گیری: حاکمیت شرکتی ابزاری بهینه برای حمایت از حقوق سهامداران و ذی نفعان در صنعت بیمه است. طبقه بندی موضوعی: C۸۳، L۸۸، L۳۲، M۳۸، K۲۹.

کلمات کلیدی:

حکمرانی خوب، حاکمیت شرکتی، تاپسیس فازی، تحلیل مضمون، شرکت بیمه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241181>

