

عنوان مقاله:

طراحی و تدوین برنامه استراتژیک باشگاه فرهنگی ورزشی نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نظامی، دوره 19، شماره 73 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

عباس شکیبی راد - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز a_shakibirad@yahoo.com

علی زارعی - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز (نویسنده مسئول) dr_alizarei@yahoo.com

فریده اشرف گنجویی - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

سازمان‌ها در قرن بیست و یکم با عوامل محیطی نامطمئن، تغییر و تحولات فناوری، مشتری‌گرایی و رقابت سرسام‌آور روبرو هستند. از مهم‌ترین راهکارها برای مقابله با این محیط پویا، افزایش توانمندی‌ها، رشد و بقای بلندمدت، بهره‌گیری از فرصت‌ها و رویارویی با تهدیدها، به کارگیری مدیریت استراتژیک می‌باشد. هدف کلی این تحقیق، تدوین برنامه استراتژیک (راهبردی) باشگاه فرهنگی ورزشی نیروی زمینی ارتش است. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و در حوزه مطالعات استراتژیک قرار می‌گیرد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران، کارشناسان و کارکنان باشگاه فرهنگی ورزشی نیروی زمینی به تعداد ۴۵ نفر است که به دلیل محدود بودن از سرشماری استفاده گردید. با استفاده از روش دلفی، جلسات و چندین مرحله تحلیل راهبردی ابتدا ذی نفعان درونی و بیرونی، بیانیه مأموریت، ارزش‌های کلیدی و چشم‌انداز باشگاه تدوین گردید؛ سپس عوامل داخلی و خارجی تعیین و ماتریس SWOT تشکیل و موقعیت استراتژیک باشگاه مشخص گردید. استراتژی‌های مناسب برای باشگاه نیروی زمینی ارتش تدوین و با استفاده از روش ماتریس برنامه‌ریزی استراتژی کمی (QSPM) اولویت بندی شدند. بر اساس نتایج تحقیق، مهم‌ترین استراتژی‌هایی که باشگاه می‌تواند اجرا کند عبارتند از: توانمندسازی منابع انسانی باشگاه، افزایش منابع مالی باشگاه، توسعه ساختار باشگاه، توسعه زیرساخت‌ها، تجهیزات، اماکن و تاسیسات ورزشی باشگاه.

کلمات کلیدی:

باشگاه فرهنگی ورزشی نیروی زمینی، تجزیه و تحلیل SWOT، ماتریس برنامه‌ریزی استراتژی کمی (QSPM)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241289>

