

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سبک های تفکر و خلاقیت در بین کارشناسان شرکت خودروسازی زامیاد

محل انتشار:

پانزدهمین همایش بین المللی نفت و گاز (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی مبینی دهکردی - هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

منصور دهقان نجم آبادی - رئیس آموزش شرکت زامیاد

عامر دهقان نجم آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

کاوه رودری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه بین سبک های تفکر و خلاقیت در بین کارشناسان شرکت خودروسازی زامیاد است. جامعه آماری پژوهش شامل کارشناسان شرکت خودروسازی زامیاد می باشد که تعداد آنها 180 (45 نفر زن و 135 نفر مرد) نفر است. با توجه به کم بودن حجم جامعه از روش سرشماری استفاده شد که در نهایت بعد از حذف پرسشنامه های مخدوش 140 (38 نفر زن و 102 نفر مرد) پرسشنامه تکمیل شده جمع آوری شد. ابزارهای مورد استفاده در این پژوهش عبارت بودند از پرسشنامه سبک های تفکر ۶ (ژانگ ، استرنبرگ و واگنر، 2007) و پرسشنامه سنجش خلاقیت (عابدی، 1372). داده های حاصل از اجرای پرسشنامه ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون، و آزمون t برای گروه های مستقل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج به دست آمده بیانگر وجود رابطه ی معنادار بین سبک های تفکر و میزان خلاقیت در سطح 0/05 است همچنین میانگین خلاقیت بین زنان و مردان متفاوت بود

کلمات کلیدی:

سبک تفکر، خلاقیت، شرکت زامیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/124134>

