

عنوان مقاله:

تاثیر کسب وکارهای خانگی بر توانمندسازی زنان روستایی (مورد مطالعه: بخش مرکزی شهرستان درمیان)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی - اجتماعی خراسان، دوره 15، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

جواد میکانیکی - دانشیار گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه بیرجند

زهره شیرزور علی آبادی - استادیار گروه جامعه شناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه بیرجند

فاطمه قاسمی - دانش آموخته کارشناسی ارشد گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

زنان یکی از مهم‌ترین گروه‌های اجتماعی هستند که در پیشرفت اجتماعی و اقتصادی جامعه نقش مهمی دارند؛ بنابراین باید در همه زمینه‌ها توانمند شوند تا بتوانند در جامعه نقش فعال‌تری داشته باشند؛ بویژه زنان روستایی که نقش قابل توجهی در جامعه روستایی ایفا می‌کنند. با توجه به اینکه روستاهای بخش مرکزی شهرستان درمیان دچار ضعف بنیان‌های محیطی می‌باشند و با چالش‌های اقتصادی و شغلی روبه‌رو هستند، به‌منظور جلوگیری از مهاجرت روستاییان و آسیب‌پذیری زنان و مقابله با شرایط اقتصادی فعلی، باید به سمت توانمندکردن مردم، بویژه زنان از طریق کسب‌وکار خانگی گام برداشت. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر کسب‌وکارهای خانگی بر توانمندسازی زنان روستایی بخش مرکزی شهرستان درمیان می‌پردازد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و مبتنی بر روش پیمایشی است. ابزار جمع‌آوری داده‌ها براساس پرسشنامه محقق‌ساخته است. جامعه آماری، شامل کلیه زنان دارای کسب‌وکار خانگی برابر با ۸۹ نفر در بخش مرکزی شهرستان درمیان است. محاسبات آماری داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS و Smart PLS انجام شده و جهت ارزیابی تعامل بین متغیرها، از معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که بین کسب‌وکار خانگی با توانمندسازی اقتصادی، اجتماعی و بین نوع کسب‌وکار با توانمندسازی اجتماعی، رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد؛ ولی بین نوع کسب‌وکار خانگی با توانمندسازی اقتصادی رابطه مثبتی وجود ندارد که با توجه به تحقیقات میدانی می‌توان دلایل آن را خریداری بعضی از محصولات کسب‌وکارهای خانگی توسط افراد و سازمان‌ها به قیمت خیلی پایین، اشباع یک نوع کسب‌وکار در بعضی از روستاها، عدم همکاری با بیمه برای مقابله با بحران‌ها و حوادث، عدم تجربه و آموزش نداشتن مشتری زیاد دائمی برای برخی از کسب‌وکارها دانست.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی، کسب وکار خانگی، زنان روستایی، شهرستان درمیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241386>

