

عنوان مقاله:

انقلاب سایبری و تحول مفهوم جنگ اطلاعاتی در عرصه روابط بین الملل

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بین المللی، دوره 17، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

قاسم ترابی - دانشیار روابط بین الملل، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

محمد ناصر طاهری زاده - دانشجوی دکتری روابط بین الملل، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

جنگ اطلاعاتی جنگ در فضای اطلاعات باهدف آسبیدن به سامانه ها، فرآیندها، منابع اطلاعاتی و ساختارهای حیاتی کشور هدف تعریف میشود. هدف این جنگ برخلاف گذشته که عمدتاً پیروزی نظامی در جنگ کلاسیک بود، اثرگذاری بر نظام های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی، ایجاد کمپین های روانی گسترده جهت تضعیف ثبات جامعه و فشار بر یک دولت به گونه ای است که مطابق با منافع عاملان جنگ اطلاعاتی تصمیم گیری و عمل کند. در این راستا، سوال اصلی مقاله این است که تحت تاثیر انقلاب ارتباطات و انقلاب سایبری، جنگ اطلاعاتی دچار چه تحولاتی شده است؟ در پاسخ به سوال فوق، این فرضیه مطرح میشود که تحت تاثیر انقلاب ارتباطات و اطلاعات و انقلاب سایبری، جنگ اطلاعاتی از سطح عملیاتی و تاکتیکی به سطح راهبردی گسترش یافته و ابعاد سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را دربرگرفته است. روش تحقیق مقاله حاضر توصیفی و تحلیلی است. هدف نهایی مقاله، بحث در مورد تحول در مفهوم و مصداق جنگ اطلاعاتی تحت تاثیر انقلاب ارتباطات و اطلاعات و انقلاب سایبری است. یافتههای تحقیق نشان میدهند، دانش و بهویژه دانش سایبری کلید موفقیت در عرصه جنگ اطلاعاتی بهشمار میآید.

کلمات کلیدی:

جنگ اطلاعاتی، انقلاب سایبری، اطلاعات غلط عامدانه، اطلاعات غلط غیرعامدانه، پروپاگاندا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241402>

