

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل سازمانی، استراتژیک و محیطی بر عملکرد صادراتی؛ تحلیل نقش صادرات نوآورانه در میان شرکت های صادراتی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کارهای بین المللی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

محمد فاریابی - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه تبریز

صمد رحیمی اقدم - استادیار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

وحیده ابراهیمی خراجو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران.

سولماز کاظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

با توجه به نقش صادرات در اهداف اقتصادی و اجتماعی کشور و همچنین، رقابت در بازارهای بین المللی، لزوم توجه به کسب و کارهای فعال در صادرات بیش از پیش مهم است. این نوع کسب و کارها برای بقای خود در بازار، در مقابل رقبای بزرگ تر می توانند از طریق نوآوری بر اندازه غیراقتصادی خود غلبه کنند. بنابراین این پژوهش درصدد بررسی تاثیر عوامل موثر بر صادرات نوآورانه و تاثیر آن بر عملکرد صادراتی صورت پذیرفته است. جامعه آماری این تحقیق، شرکت های صادراتی صنعت مواد غذایی است. داده های تحقیق از طریق پرسشنامه در میان ۲۰۰ شرکت فعال که در حوزه بین الملل این صنعت فعالیت دارند، از طریق کانال های ارتباطی مجازی گردآوری گردید و حدود ۱۰۳ شرکت به عنوان نمونه براساس فرمول کوکران و با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده، به گویه های پرسشنامه پاسخ دادند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه الکترونیکی متشکل از ۴۷ سوال استفاده شد. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS و روش حداقل مربعات جزئی و نرم افزار اسمارت پی.ال.اس. تجزیه و تحلیل شدند. بررسی نتایج این تحقیق نشان داد که عوامل تمرکززدایی با ضریب ۵۹۷/۲، بازارگرایی صادرات با ضریب ۲۲۸/۳، تبادل اطلاعات با ضریب ۳۱۰/۴ و رقابت پذیری با ضریب ۸۷۷/۲ بر صادرات نوآورانه تاثیر مثبت و معنی داری دارند؛ و رسمی سازی با ضریب ۳۱۳/۰ و پویایی بازار با ضریب ۸۹۶/۰ بر صادرات نوآورانه تاثیر مثبت و معناداری ندارند. همچنین، نتایج نشان دهنده نقش میانجی صادرات نوآورانه با ضریب ۰۲۵/۱۳ در تاثیر تمرکززدایی، بازارگرایی صادرات، تبادل اطلاعات و رقابت پذیری بر عملکرد صادراتی می باشد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، عملکرد صادراتی، توسعه اقتصادی، رشد فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241417>

