

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگیهای شخصیتی کارآفرینانه بر عملکرد مالی کسب و کارها با توجه به نقش میانجی بازاریابی پایدار

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

میثم شکری ساز - دانشجوی دکترا کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش ارزیابی تاثیر ویژگیهای شخصیتی کارآفرینانه بر عملکرد مالی کسب و کارها با توجه به نقش جهتگیری بازاریابی پایدار میباشد. به این منظور ۸ فرضیه تدوین گردید. برای گردآوری اطلاعات لازم جهت آزمون فرضیه ها، از پرسشنامه محقق ساخته، حاوی ۳۷ سوال در ۷ بعد استفاده شد و بین ۱۸۷ نفر از مدیران شرکتهای مستقر در شهرک علمی - تحقیقاتی شهر اصفهان، به عنوان نمونه آماری تحقیق توزیع گردید. جهت تحلیل داده ها و آزمون فرضیات از روش تحلیل عاملی و تحلیل مسیر بهره گرفته شد. نتایج آزمون فرضیات تحقیق، ضمن تایید تاثیر ویژگیهای شخصیتی کارآفرینانه بر جهتگیری بازاریابی پایدار، و جهتگیری بازاریابی پایدار بر عملکرد مالی کسب و کارها نشان داد که که بطور کلی بین جهت-گیری بازاریابی پایدار بر عملکرد مالی کسب و کارها در حضور متغیر میانجی ایجاد و گسترش بازارهای جدید و ساماندهی و استفاده اثربخش از منابع تاثیر مستقیمی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ویژگیهای شخصیتی کارآفرینانه، جهتگیری بازاریابی پایدار، ایجاد و گسترش بازارهای جدید، ساماندهی و استفاده اثربخش از منابع و عملکرد مالی کسب و کارها.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241469>

