

## عنوان مقاله:

بررسی مبانی، ویژگی ها، ساختار و ابعاد پدیدار شناسی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: ۱۴۰۰)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۲

## نویسنده:

سکینه حسین پور

## خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی مفهوم پدیدار شناسی و انواع آن می پردازیم، در ابتدا به بیان تاریخچه جنبش فلسفیدیدارشناسی و رویکردهای آن پرداخته و مراحل و گام های اساسی آن را مشخص می کنیم، ساختار تحقیق راشناسایی می کنیم ابزار پژوهش گردآوری داده ها از اشخاصی که تجربه آن موضوع را دارند می باشد هدف پژوهش پدیدارشناسی، توصیف صریح و شناسایی پدیده هاست، آنگونه که در موقعیتی خاص از سوی افراد ادراک می شوند. در فرایند مطالعه پدیدارشناسی، پس از انتخاب موضوع یا پدیده مورد مطالعه، محقق به گردآوری داده ها از اشخاصی که تجربه آن موضوع را دارند، می پردازد و به بسط و ترکیبی توصیفی از جوهره ماهیت تجربه می پردازد. هدف در انتخاب مشارکت کننده در تحقیقات پدیدارشناختی توصیفی و هرمنوتیکی، انتخاب مشارکت کنندگانی است که تجربه زیسته ای دارند که مورد توجه مطالعه خاص ما است. روش تحقیق مورد استفاده براساس توصیف و تحلیل محتوا می باشد.

## کلمات کلیدی:

پدیدار شناسی، تجربه زیسته، جنبش فلسفی، روش شناسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241517>

