

## عنوان مقاله:

مربی گری و منتورینگ

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: ۱۴۰۰)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

سعید محمدی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - گرایش مدیریت تحول

## خلاصه مقاله:

منتورینگ، رابطه ای است که در آن فردی با تجربه و آگاه، مسئولیت هدایت و توسعه فردی کم تجربه و مبتدی را بر عهده می گیرد. منظور از این رابطه افزایش توانایی ها و ظرفیت یادگیری افراد مبتدی و کم تجربه می باشد. در روابط منتورینگ، منتورها منابع ارزشمندی جهت بنا نهادن و حفظ و نگهداشت یادگیری سازمانی است. هدف این مقاله تبیین رابطه بین منتورینگ و یادگیریسازمانی می باشد. مطالعات قبلی به ندرت ارتباط بین منتورینگ و یادگیری سازمانی را بررسی نموده اند. مقاله بیانگر این است که منتورینگ تاثیر معناداری بر یادگیری سازمانی دارد. در نتیجه، منتورینگ می تواند به عنوان مکانیسمی مناسب جهت توسعه یادگیری سازمانی معرفی گردد.

## کلمات کلیدی:

منتورینگ، منتور، کارآموز، یادگیری سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241546>

