

عنوان مقاله:

مروری بر نظرکاوی در شبکه های اجتماعی با استفاده از گراف

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سجاد نظری - دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار دانشگاه جامع امام حسین(ع)

مهدی نقوی - استادیار گروه کامپیوتر دانشگاه جامع امام حسین(ع)

خلاصه مقاله:

یکی از مسائل مهم در شبکه های اجتماعی در سالهای اخیر نظرکاوی در آنها است. نظرکاوی، فرآیند استخراج عقیده، نظر و تمایلات کاربران از محتوای تولید شده توسط آنها، در مورد موضوع یا مسئله ای خاص است. برای حل مسئله نظرکاوی در شبکه اجتماعی روش های مختلفی ارائه شده است. وبسایت ها و سایر برنامه های کاربردی در اینترنت موجب ایجاد مقدار بسیار زیادی از داده ها شده و تجزیه و تحلیل این داده ها زمینه تحقیقات جدیدی را برای محققان فراهم می کند. یکی از داده های با اهمیت داده های مربوط به روابط بین افراد و اشیا در شبکه های اجتماعی است. شبکه های اجتماعی تعاملات بین افراد یا نهادها را نشان میدهند و توسط یک گراف از گره های متصل به یکدیگر نمایان می شوند. این مقاله مروری بر مفاهیم و سطوح نظرکاوی و ساختار گرافی شبکه های اجتماعی ارائه کرده است. در این مطالعه روشها و ایده های مختلف نظرکاوی با استفاده از روشهای یادگیری ماشین، پردازش زبان طبیعی و دسته بندی بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

نظرکاوی، شبکه های اجتماعی، نظرکاوی مبتنی بر گراف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241559>

