

عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی مهندسی ارزش در خصوص مدیریت استراتژیک در مدیریت بحران پروژه های عمرانی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 14 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حمید سعیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه غیرانتفاعی سبحان نیشابور

سهیل قره - دانشیار دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی میزان تاثیر مهندسی ارزش در مدیریت استراتژیک و مدیریت بحران پروژه های عمرانی انجام شد. روش تجزیه و تحلیل داده ها مدل معادلات ساختاری در نظر گرفته شده است. جامعه آماری نیروهای ستادی و عملیاتی شش شرکت بزرگ مشهد که با توجه به ویژگی های جامعه آماری و کم بودن تعداد در دسترس بودن همه اعضا شیوه نمونه گیری تصادفی ساده برگزیده شد و با استفاده از جدول برآورد حجم نمونه مورگان تعداد ۱۲۰ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. از این رو با توجه به روش نمونه گیری تصادفی ساده، به طور تصادفی و قرعه کشی تعداد ۱۲۰ نفر از پرسنل شرکت های یاد شده، انتخاب و پرسشنامه توزیع که در نهایت پس از پی گیری های فراوان و در مجموع، ۱۲۰ پرسشنامه تکمیل شده به عنوان نمونه نهایی انتخاب شدند. در این تحقیق از سه پرسشنامه استاندارد، استانداردهای مدیریت بحران تاتاری و مدیریت استراتژیک رامشگر مبارکه ۱۳۹۱ و پرسشنامه مهندسی ارزش مایور و پوکتاس استفاده شده است. پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه استانداردهای مدیریت بحران ۰.۹۴۹۲ و مدیریت استراتژیک ۰.۹۴۸۹ و مهندسی ارزش ۰.۹۶۴۹ دست آمد. وضعیت توزیع متغیرها با استفاده از آزمون کولوموگروف و اسمیرنف بررسی که همه آنها نرمال بودند. اطلاعات حاصل از پرسشنامه ها با استفاده از آزمون تحلیل مسیر تحلیل و مشخص شد مهندسی ارزش رابطه بین مدیریت استراتژیک و مدیریت بحران رامیانجی گری می نماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، مدیریت بحران، مهندسی ارزش، مدل معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1241873>

