

عنوان مقاله:

ارزیابی تأثیرات تجارت الکترونیک بر توسعه صادرات کالاهای ساخته شده کشورهای منتخب اسلامی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محسن راعی - کارشناس ارشد علوم اقتصادی - برنامه ریزی و تحلیل سیستم های اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران (کهگیلویه و بویر احمد)

منیره راعی - مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی - مرکز گرمی

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک به عنوان مهم ترین محصول و زاینده این فناوری نوین، می تواند فرصت مناسبی را برای کشورها در مبادلات داخلی و خارجی فراهم نماید. هدف از انجام این تحقیق، بررسی نقش تجارت الکترونیک بر توسعه صادرات کالاهای ساخته شده کشورهای منتخب اسلامی طی سال های ۲۰۰۲-۲۰۱۰ میلادی است. به جهت مطالعه بهتر در تحقیق، کشورهای اسلامی منتخب به دو دسته خاورمیانه و غیر خاورمیانه تقسیم شده اند. داده های به کار گرفته شده در این تحقیق، پانل دیتا می باشد و از نرم افزارهای Eviews، Ex و Stata استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که رابطه مثبت و معناداری میان تجارت الکترونیک و صادرات کالاهای ساخته شده بر هر دو گروه از کشورهای مذکور در محدوده زمانی مشخص شده وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، پانل دیتا، صادرات کالاهای ساخته شده، کشورهای منتخب اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1242281>

