

عنوان مقاله:

شناخت تاثیر ساختار مالکیت و ساختار هیئت مدیره بر مدیریت سود و عملکرد شرکت

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

میثم نخعی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمین

علی لعل بار - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

در چهارچوب نظریه نمایندگی، تعارض منافع بین مدیران و سهامداران، ناشی از آن است که اهداف این دو گروه همسو نیستند. مدیریت سود از طریق اقلام تعهدی حسابداری، نمونه‌های از انحراف مدیران از منافع سهامداران است که ممکن است که اعتبارگزارشگری مالی را تضعیف کند و از این طریق، منافع سهامداران را به خطر بیندازد. ساختار مالکیت از سویی میتواند برای مدیریت سود انگیزه ایجاد کند و از سوی دیگر، می تواند مدیریت سود را محدود کند. یکی از عوامل بسیار مهم که به کنترل رابطه نمایندگی کمک میکند، هیئت مدیره و ساختار آن است. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر ساختار مالکیت و ساختار هیئتمدیره بر مدیریت سود و عملکرد شرکت میپردازد. جامعه آماری، شامل کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که با استفاده از روش حذف سیستماتیک، ۱۰۶ شرکت از بین جامعه آماری برای دوره ۱۱ ساله (۱۳۹۴-۱۳۸۴)، به عنوان نمونه، مورد مطالعه قرار گرفت. برای آزمون فرضیه های پژوهش از رگرسیون چند متغیر با استفاده از داده های ترکیببایستفاده گردیده است. نتایج حاصل از پژوهش بیانگر آن است که بین مالکیت سهامداران نهادی، دوگانگی وظیفه مدیرعامل و مدیریت سود رابطه آماری معنادار وجود دارد. همچنین، یافته های پژوهش وجود رابطه معنادار درصد سهام متعلق به اعضای هیئت مدیره و عملکرد شرکت را تایید می کند.

کلمات کلیدی:

ساختار مالکیت، ساختار هیئت مدیره، عملکرد شرکت، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1242337>

