

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ایفای مسئولیت اجتماعی و مدیریت سود واقعی و حسابداری در شرکت های دارای مالکیت خانوادگی و غیرخانوادگی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

بهزاد خدایی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی رابطه بین ایفای مسئولیت اجتماعی و مدیریت سود واقعی و حسابداری در شرکت های دارای مالکیت خانوادگی و غیرخانوادگی است. بر این منظور داده های ۷۱ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۶ الی ۱۳۹۵ مورد مطالعه قرار گرفت. روش آماری استفاده شده در این تحقیق روش حداقل مربعات معمولی می باشد که با بهره گیری از نرم افزار EViews انجام شده است. مسئولیت پذیری اجتماعی با توجه به معیارهای موسسه آمریکایی معروفه KLD که هر ساله سازمان ها را بر اساس معیارهای اجتماعی و زیست محیطی رتبه بندی می کند، اندازه گیری شده است. نتایج آزمون فرضیه های اول و دوم نشان می دهد رابطه ی معکوسی بین مسئولیت اجتماعی شرکتها و مدیریت سود واقعی و حسابداری وجود دارد. یعنی هرچه مسئولیت اجتماعی افزایش یابد، مدیریت سود واقعی و مدیریت سود حسابداری کاهش می یابد. همچنین، طبق نتایج فرضیه های سوم و چهارم مالکیت خانوادگی تاثیری بر این رابطه ندارد.

کلمات کلیدی:

مالکیت خانوادگی، مدیریت سود حسابداری، مدیریت سود واقعی، مسئولیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1242357>

