

## عنوان مقاله:

بررسی ابعاد سیاسی و امنیتی توسعه گردشگری منطقه خلیجفارس

## محل انتشار:

همایش بین المللی خلیج فارس (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

ناصر سلطانی - دانشجوی دکتری جغرافیای سیاسی دانشگاه تهران

حیدر هاشمی - کارشناس ارشد مدیریت بحران و پژوهشگر دفتر تحقیقات کاربردی آذربایجان غربی

علی قهرمان - کارشناس روانشناسی و رئیس دفتر تحقیقات کاربردی آذربایجان غربی

## خلاصه مقاله:

سهم اندک کشورهای منطقه خلیج فارس از صنعت گردشگری بین المللی چه از نظر بازارها و درآمدهای ناشی از آن و چه از نظر میزان ورود گردشگران، گویای چالش های عدیده این منطقه از دنیاست. چنانچه سهم 8 کشور این منطقه تنها 1/6 درصد از کل گردشگران بین المللی در سال 2004 بوده است. این درحالیست که به عقیده بسیاری از محققان صنعت گردشگری، منطقه خلیج فارس، از نظر جاذبه های تاریخی - فرهنگی و طبیعی به اندازه های غنی است که میتواند به عنوان یکی از قطب های اصلی گردشگری در سطح دنیا شناخته شود. جاذبه های منحصر به فرد کشورهایی چون عراق ایران دلیلی بر این مدعاست. مقاله حاضر با مطالعه شرایط سیاسی - امنیتی کشورهای این منطقه و مقایسه تطبیقی و تحلیلی آن با سایر مناطق دنیا، به بررسی دلایل و علل عدم توسعه صنعت گردشگری در این منطقه از دنیا پرداخته و در نهایت به تحلیل شرایط جدید حاکم بر صنعت گردشگری بین المللی و نحوه تاثیر آن بر گردشگری منطقه خلیجفارس می پردازد

## کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، شرایط سیاسی و امنیتی، خلیجفارس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/124253>

