

عنوان مقاله:

بررسی رابطه اجزای سرمایه فکری با کیفیت سود

محل انتشار:

ماهنامه پژوهش های مدیریت و حسابداری، دوره 2، شماره 19 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدرضا شوروری - دانشیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

فرزانه رضانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

گزارشات مالی مبنای تصمیمات اقتصادی است که منافع سازمان و در نهایت مالکان را متاثر می کند؛ با این وجود در خصوص عوامل موثر بر کیفیت سود خلاء تحقیقاتی شدیدی وجود دارد. از این رو با توجه به اهمیت ارائه اطلاعات مالی با کیفیت، در تحقیق حاضر به بررسی رابطه اجزای سرمایه فکری با کیفیت سود پرداخته شده است. چرا که در اقتصاد دانش محور امروزی، سرمایه فکریه عنوان عامل بسیار مهمی برای ایجاد ارزش و کسب مزیت رقابتی شناخته شده است. داده های مربوطه متغیرهای سرمایه فکری و سود مربوط به ۱۳۳ شرکت بورسی طی سال های (۱۳۸۶-۱۳۹۱) جمع-آوری و با استفاده از روش رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان می دهد که در میان اجزای سرمایه فکری، سرمایه ساختاری همبستگی معنی داری با کیفیت سود دارد و بین سرمایه انسانی و سرمایه ارتباطی رابطه معنی داری با کیفیت سود وجود ندارد. بر این اساس برای ارائه سود با کیفیت-تر، که منجر به تصمیم گیری مناسب و در نتیجه رونق بازار سرمایه می شود، سازمان ها باید توجه زیادی به سرمایه ساختاری به عنوان منبعی نیرومند برای بهبود عملکرد کسب و کار خود داشته باشند.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه ساختاری، سرمایه انسانی، سرمایه ارتباطی، کیفیت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1242544>

